

Séminaire présentiel classique, 3 jours, 6 heures par jour, en résidentiel.

## 6

### **La maîtrise des situations de management par l'analyse sémiotique situationnelle**

#### **Professionnels concernés**

Le séminaire s'adresse aux managers et à tous les cadres en position de responsabilité qui pourront mettre directement en pratique l'utilisation de la méthode présentée dans le séminaire. Le séminaire peut aussi être destiné à des consultants et intervenants qui veulent découvrir cette méthode nouvelle et l'utiliser pour des diagnostics de problèmes sociaux en entreprise.

**Animateur :** le séminaire est animé par **Alex Mucchielli**, inventeur de cette méthode et qui a publié, notamment sur ce sujet :

- Etude des communications : approches constructivistes (en collaboration), Armand Colin, Paris, 2006, 190 pages.
- Etude des communications : approche par la contextualisation, Armand Colin, Paris, 2004, 264 pages.
- Manuel de sémiotique situationnelle pour l'interprétation des conduites et des communications, Numilog.com, 2008, 153 pages.

#### **Présentation**

##### **Objectifs du séminaire**

Le chef d'entreprise (comme tout cadre responsable) doit être capable d'analyser la situation dans laquelle il se trouve et la situation qui est perçue par ses subordonnés afin d'intervenir le plus efficacement possible. Le séminaire vise donc à apporter aux responsables :

- une méthode fiable et rapide pour interpréter tout ce qui se passe dans une situation et notamment les significations à donner aux activités de leurs chefs et de leurs subordonnés ;
- les moyens de maîtriser les situations dans lesquelles ils se trouvent.

##### **Contenu du séminaire** (à base d'étude de cas et d'exposés-débats)

Si l'on considère des situations telles qu'une situation de travail collectif, une situation d'intervention, une situation de mise en œuvre d'un projet, une situation de conciliation, une situation de partenariat, une situation de formation, ... la question à laquelle se propose de répondre le séminaire est celle-ci : comment comprendre ce qui se passe pour maîtriser cette situation et la faire évoluer dans le sens voulu ?

Le séminaire apprend donc à comprendre les significations des événements du point de vue des différents acteurs d'une même situation. C'est la condition nécessaire pour piloter les choses.

Le séminaire apporte une méthode de diagnostic reposant sur des techniques d'observation, une technique de représentation de la situation (la technique du tableau panoramique) et une technique d'analyse sémiotique (une procédure pour faire émerger les significations de ce qui se passe, pour les différents acteurs).

Les origines sociologiques de la « sémiotique situationnelle »

La sémiotique naturelle de l'homme de la rue

Les communications des « objets » en situation

Les « formes » : leur perception et leur signification

La cognition distribuée, signification et communication

Les situations idiomatiques standards : significations de conduites collectives

La contextualisation : processus naturels à la source des significations

La construction sociale de la situation

La mise en situation

Les significations pour chaque acteur

Exemples, étude de cas et analyse

Les niveaux de signification et de communication (méta, méso, micro)

Les significations d'une même conduite pour différents acteurs : quels processus de construction du sens ?

La communication collective et les significations collectives

Les significations attachées aux activités du chef (étude de cas)

Les significations émergent d'une procédure participative (étude de cas)

La modification des situations et la modification des significations (étude de cas)

Les différents contextes constitutifs d'une situation

Leurs origines sociologiques

Le tableau panoramique comme grille d'observation

Le tableau panoramique de description de la situation

Passage des observations aux éléments du tableau

(étude de cas : le cas « Handimobile »)

L'utilisation du tableau panoramique pour le diagnostic et la stratégie d'intervention (études de cas)

Maîtriser les situations de travail collectif

Maîtriser les situations de partenariat-concurrence.